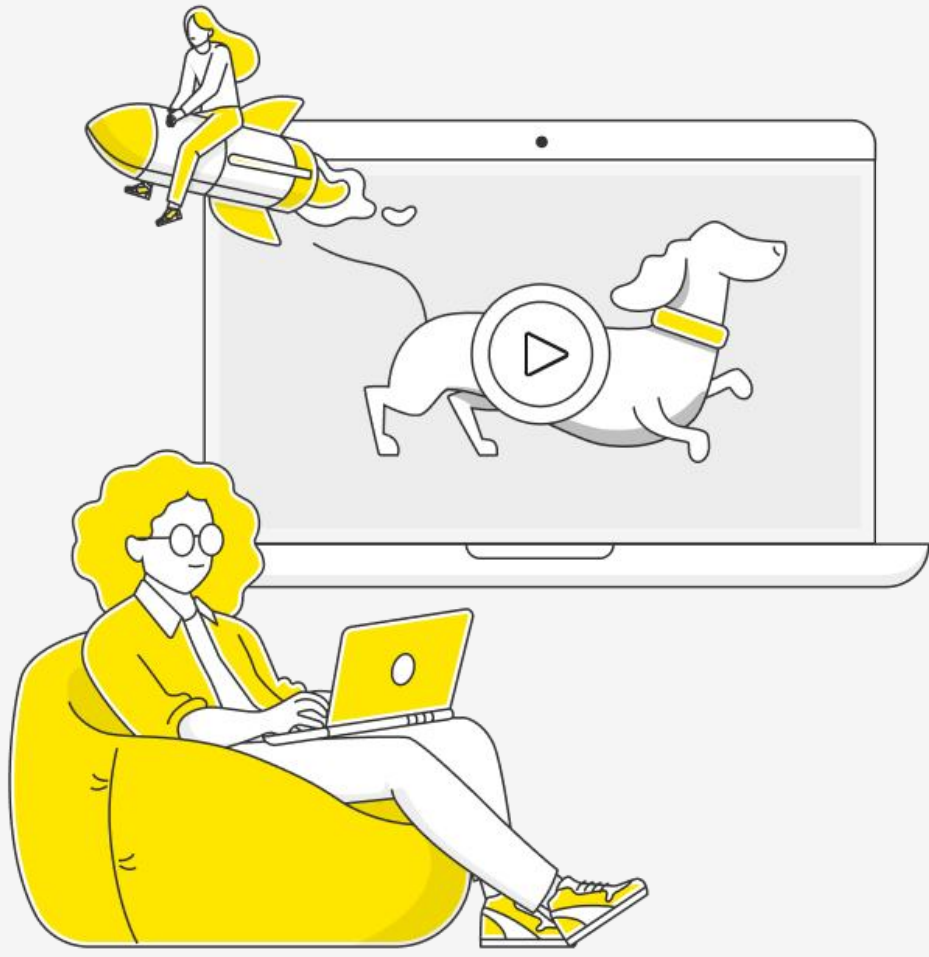


Guía de formato de video

Te damos la bienvenida a nuestra guía de video.

Esta pauta está diseñada para ayudarte a producir videos de alta calidad que sean atractivos, informativos y respetuosos con nuestra audiencia.

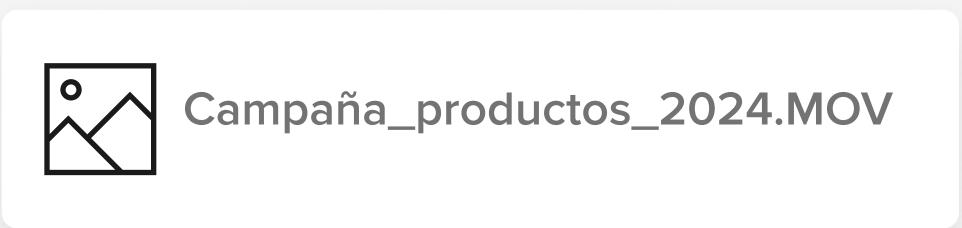
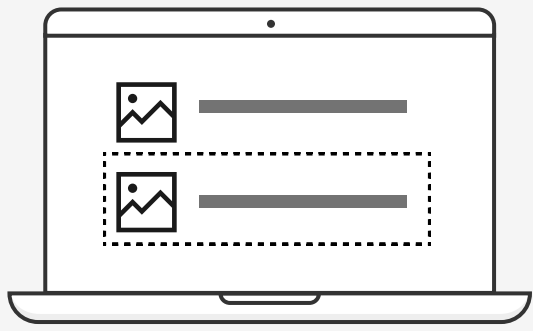
A continuación, encontrarás una **serie de requisitos técnicos y criterios** para garantizar que tu contenido sea efectivo y cumpla con los criterios de Mercado Libre.



Requisitos técnicos

Nombre del archivo

Debes asignarle un **nombre descriptivo a tu video** que te permita identificarlo de manera fácil y clara.



Especificaciones del video

✓ Se permite:

- Formato **mp4 o mov**.
- Peso máximo de **450 MB**.
- Duración de **6 o 15 o 30 segundos**.
- Relación de aspecto de **16:9**.
- Calidad de **1920x1080 píxeles (recomendado) o 1280x720 píxeles (aceptado)**.
- Tasa de bits de **15 Mbps a 40 Mbps**.
- Espacio de color **YUV**.
- Tasa de fotogramas de **23.98, 24, 25, 29.97, o 30 FPS**.

✗ No se permite:

- Cualquier configuración hecha para transmisiones (pull down).
- Uso de **barras negras** para adaptación de formato (letterboxing), ni **pizarras de inicio** (leader slates) o **cuentas regresivas**.
- Contenido con **mezcla de fotogramas**. Se recomienda que el contenido sea progresivo.

Especificaciones del audio

✓ El audio debe tener:

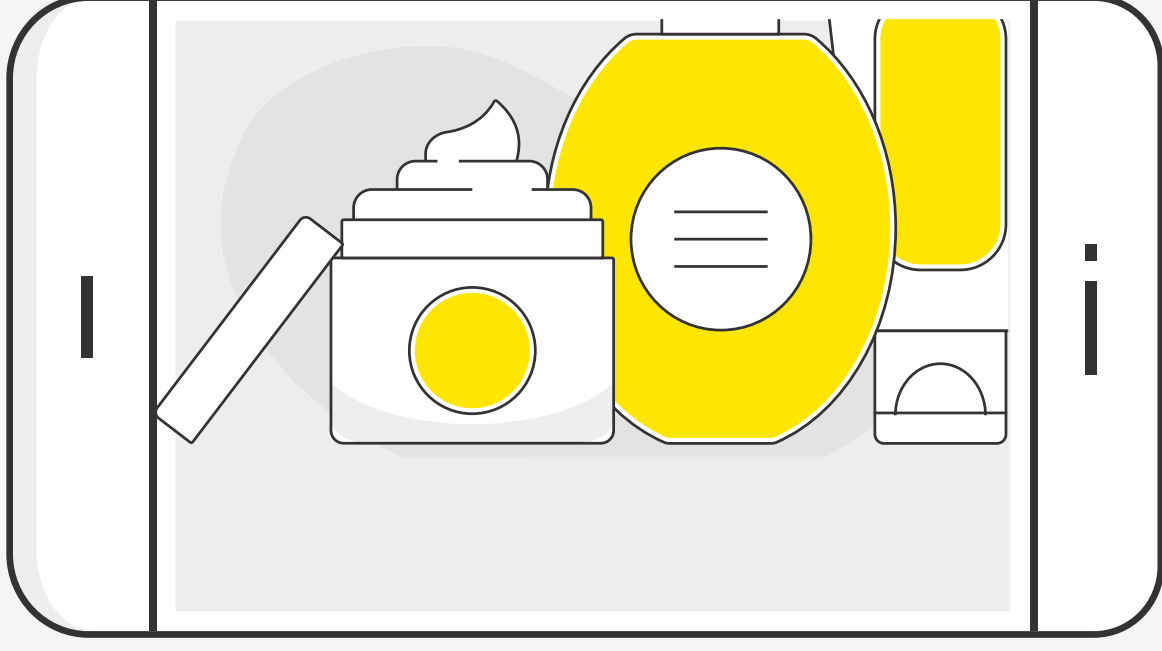
- Códecs de audio compatibles como **PCM y AAC**.
- Tasa de bits de **192 Kbps** mínimo.
- Frecuencia de muestreo del audio de **48 kHz**.
- 2 canales de **Stereo Mix**.
- 1 pista de audio que **coincida con la duración del video**.



Posicionamiento de la imagen



- ✓ Asegurate de que la información relevante de tu producto se note de manera completa.



- ✗ Evitá que tus productos estén fuera de los encuadres.

Criterios obligatorios

> Cumplir con los requerimientos de diseño y calidad

El creativo debe respetar todas las reglas que se detallan en esta guía en términos de video, audio, márgenes de seguridad y gráficas. Además, no debe presentar problemas en ellos.

> Seguir las reglas gramaticales de los textos

Deben cumplir con las normas de ortografía, acentuación y puntuación que establece el lenguaje formal de tu país.

> Respetar los derechos de autor

El video no debe incluir imágenes o audio que son propiedad de terceros y de los que no tienes derechos de autor.

> Cumplir con la normativa de publicidad

El video debe seguir las reglas de publicidad y marketing que se le aplican al producto. Por ejemplo, para la categoría de bebidas alcohólicas se debe incluir la leyenda "Prohibida su venta a menores de edad".

Contenido prohibido

No se admiten creativos que muestran o sugieren en su contenido alguna de las siguientes temáticas

- > Contenido comparativo o difamatorio.
- > Contenido que esté fuera de las áreas visibles.
- > Contenido ofensivo o discriminatorio.
- > Contenido violento.
- > Contenido sexual.
- > Contenido político.
- > Contenido en otro idioma.
- > Datos personales o marcas de agua con información personal o de contacto.
- > Información engañosa.
- > Muestra o va dirigido a menores de edad.
- > No cumple con las normas de publicidad y marketing.

Revisión del creativo

- ! Mercado Ads se reserva el derecho de rechazar el creativo en caso de que no se adhiera a las especificaciones técnicas o políticas publicitarias.

¿Tenés alguna duda con nuestra guía?

Contactá a tu asesor comercial en caso de cualquier duda o problema. ¡Tus comentarios nos ayudan a crecer!

